



8^a edición
MBA Máster en
Dirección de
empresas de Moda

Cámara
MADRID | Escuela de
Negocios

 **Madrid**
Network

 **m**
MODA ESPAÑA

 **u**

Metodología

Visión empresarial.

Evaluación continua.

Método del caso.

Talleres y conferencias.

Asistencia a eventos.

Proyecto fin de Máster.

Objetivos

Facilitar al participante el conocimiento y técnicas, herramientas y habilidades necesarias para desempeñar tareas directivas con competencia profesional en el sector de la moda.

Dotar de herramientas útiles en el día a día del profesional de la industria de la moda, que ayude a mejorar en la gestión de equipos, el desarrollo de capacidades directivas, la adquisición de nuevas técnicas de venta, conocimientos económico-financieros, gestión estratégica, marketing, creatividad, innovación, sostenibilidad, producción y logística.

Conocer las tendencias de la industria, los diversos modelos de negocio existentes y noticias empresariales del sector.

Realizar un profundo estudio de situación sobre el mercado de la moda, a fin de proporcionar al participante una visión global socio-económica que facilite el análisis de las diferentes particularidades del entorno sectorial.

Conocer y practicar sobre los trámites legales, administrativos, financieros y fiscales necesarios, para la dirección de una empresa de moda.

Ser capaz de desarrollar un Plan de Negocio de una empresa de Moda.

Opiniones

“Gracias al Máster pude especializar mi base de Administración de Empresas en el sector de la moda. Además, el nivel de los expertos que compartieron sus conocimientos con nosotros me supuso un gran ejemplo de la profesional que quiero ser, y me permitió conocer gente maravillosa con la que, a día de hoy, sigo trabajando”

Eva Martín Caro
(Directora General de “Pablosky”)

“El Master en Dirección de Empresas de Moda de la Cámara de Comercio y la URJC te abre las puertas a un mercado laboral complejo y te da las claves para saber desenvolverte en la industria de la forma más eficiente posible y conociendo aquellos aspectos específicos que cualquier directivo de moda necesita. Todo un acierto y recomendable al 100%.”

César Valadés



Duración: 600 horas.
De noviembre a junio,
un año académico.



Título Propio de la Universidad
Rey Juan Carlos y la Cámara
Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Madrid.



**Prácticas en empresas
del sector.**



Modalidad: Presencial,
Lunes a Jueves, 19:00-22:00.



60 créditos **ECTS**.



Lugar: Instituto de Formación
Empresarial de la Cámara de
Comercio de Madrid
C/Pedro Salinas 11
(Arturo Soria).



Precio total: 7.500 €
Matrícula: 1.900 €
Mensualidad: 700 € (nov. a jun.)
Consultar política de becas.
Bonificable a través de la
FUNDAE

POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER

Un área en
crecimiento
con un
99% de
empleabilidad

La industria de la Moda es una industria muy exigente, en constante evolución, centrada en el cliente y marcada por la innovación.

Esta industria integra una cadena de valor compleja, requiere profesionales especializados, capaces de gestionar un modelo de negocio muy competitivo, en un entorno global, que exige innovación, velocidad y orientación al cliente.

Al igual que otras industrias, la moda está experimentando grandes transformaciones: Omnicanalidad, tecnología en tienda física, nanotecnología, identificación de prendas por radiofrecuencia, impresión 3D, realidad aumentada y virtual, Big Data, neuromarketing, materiales inteligentes, prendas wearables, sostenibilidad... Es una industria que aúna diseño y gestión en la que además, se exige pasión.

Los avances en el diseño, la creación, la producción y la comunicación, han situado a España como uno de los referentes del sector a nivel mundial, líder en creación de modelos de negocio innovadores, disruptivos, con operadores de referencia en todo el mundo.

A nivel económico, el sector de la moda en España representa casi el 3% del PIB. Un 10% del tejido empresarial español trabaja de manera directa o indirecta en él. El 4% del empleo en España proviene de la moda. En términos de exportaciones, la moda ocupa el 4º lugar dentro de España, y genera el 8% del total de productos que viajan fuera de nuestras fronteras.

Un exclusivo MBA con especialización en el sector moda

España ocupa un lugar importante en la industria de la moda de la UE.

- El sector de la moda en España representa casi el 3% del PIB.
- Un 10% del tejido empresarial español trabaja de manera directa o indirecta en él.
- El 4,2% del empleo en España proviene de la moda.
- En términos de exportaciones, la moda ocupa el 4º lugar dentro de España, y genera el 8% del total de las exportaciones españolas.
- Las exportaciones de moda española suponen el 8,5% del total de exportaciones de prendas de vestir mundiales.
- España ostenta un reconocimiento mundial por la creación de modelos de negocio innovadores, con operadores de referencia en todo el mundo.

El sector integra una cadena de valor compleja **que requiere profesionales especializados y capaces de gestionar un modelo de negocio muy competitivo** y en un entorno global que exige innovación, velocidad y orientación al cliente.

PROGRAMA

Bloque I. INDUSTRIA DE LA MODA

- Historia, Sociología y Coolhunting de Moda
- Industria y Sectores de la moda
- Innovación en la Industria de la moda

Bloque II. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA I.

- Dirección Estratégica de empresas de moda
- Producción, Logística y Sostenibilidad de empresas de moda
- Dirección de Marketing de Empresas de moda
- Gestión de RRSS para empresas de moda

Bloque III. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA II.

- Dirección Financiera y fiscal de empresas de moda
- Capacidades Directivas y Gestión de Equipos

Bloque IV. EMPRENDIMIENTO DE EMPRESAS DE MODA

- Generación de Ideas para creación de empresas de moda
- Casos de éxito de emprendimiento en moda
- Plan de Negocio de empresas de moda

Bloque V. TRABAJO FIN DE MASTER

- TFM

Módulo de Prácticas Externas (NO OBLIGATORIAS):

Prácticas extracurriculares en empresas del sector de la moda que los alumnos realizan simultáneamente con los estudios del Máster. Es un complemento ideal para su formación y en muchas ocasiones supone su primera toma de contacto con el sector profesional al que están deseando incorporarse.

En colaboración con MODA ESPAÑA

A QUIEN VA DIRIGIDO

- Directivos y mandos intermedios del negocio de la moda.
- Empresarios con trabajadores a su cargo que desean perfeccionarse en la gestión y dirección de la moda.
- Emprendedores que desean ampliar su base formativa para contribuir al éxito de sus proyectos empresariales.
- Graduados universitarios que desean desarrollar su carrera profesional en el sector de la moda.

REQUISITOS

- Será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español o expedido por una institución de educación superior internacional, que faculte para el acceso a enseñanzas de postgrado.
- Excepcionalmente, también podrán acceder al master los estudiantes con un máximo de 30 créditos ECTS pendientes de finalizar su titulación universitaria.
- También podrán acceder a estos estudios, profesionales sin titulación universitaria oficial previa que acrediten experiencia laboral.

QUÉ NOS DIFERENCIA

1



Un sector que demanda mandos intermedios especializados.

2



Doble titulación:

- Universitaria
- Empresarial

3



Título con reconocimiento empresarial a nivel internacional.

4



Avalado por las principales Asociaciones del sector.

5



Un área en expansión con oportunidades en todo el mundo

6



Contactos profesionales de primer nivel que te acompañarán durante tu trayectoria.

7



Prácticas profesionales y Bolsa de Empleo.

8



Asesoramiento en la creación de empresas.

CLAUSTRO DE PROFESORES

María Luisa Medrano García

Profesora de la URJC
Directora Académica del máster

Ángel Asensio Laguna

Presidente de MODAESPAÑA
Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid

José María Ruiz Ferrer

Director General de Gocco

Fernando Maudó Arranz

Ldo. En Derecho y Empresariales online & Retail Expert Experience.

Isaac Amselem Benarroch

Comunicación de moda
CEO de Noquiero

Javier Plazas

Ldo. CC Políticas, Máster en Gestión y Dirección de Empresas de Lujo.
Brand Manager de Vidorreta

Pedro Mansilla Viedma

Sociólogo, periodista, crítico de moda.

Jaime de la Figuera Coterón

Director de Expansión Internacional de IFEMA Ex director de MOMAD

ADEMÁS, EN EL PROGRAMA PARTICIPA PROFESORADO ESPECIALIZADO DE LA URJC Y DE DIFERENTES CÁMARAS DE COMERCIO

SALIDAS PROFESIONALES

- Brand Director
- Commercial Director
- Product Manager
- Supply Chain Manager
- E-commerce Product Manager

- Retail Manager
- Country Product Manager
- Buyer Retail/Luxury
- Marketing Manager
- Digital Marketing Manager



Escuela de
Negocios



Escuela de Negocios

Cámara Oficial de Comercio, Industria
y Servicios de Madrid

Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)
28043 Madrid

camara@camaramadrid.es

directivosypostgrado@camaramadrid.es

Aparcamiento gratuito



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00



www.camaramadrid.es