

ModaHUB

Plataforma virtual para la mejora
de la inteligencia competitiva

ABRIL 2024

Modacc
Ministerio de Industria

Jelliby

MUNICH

SIMORRA

THE ANIMALS OBSERVATORY

ESCORPION

boboli

asecom

Financiado por:



ÍNDICE

1. Contexto

- 1.1. Necesidades
- 1.2. Inteligencia competitiva

2. El proyecto

- 2.1. Objetivos
- 2.2. Participantes
- 2.3. Fases

3. Moda HUB

- 3.1. KPIs
- 3.2. Dashboard
- 3.3. ¿Cómo seguimos?



01

Contexto

Contexto

Actualidad e-commerce

Incremento venta online e-commerce de moda

Nuevas tendencias: personalización, omnicanalidad

Experiencia de compra híbrida

Consumidor más experto en el uso de la tecnología

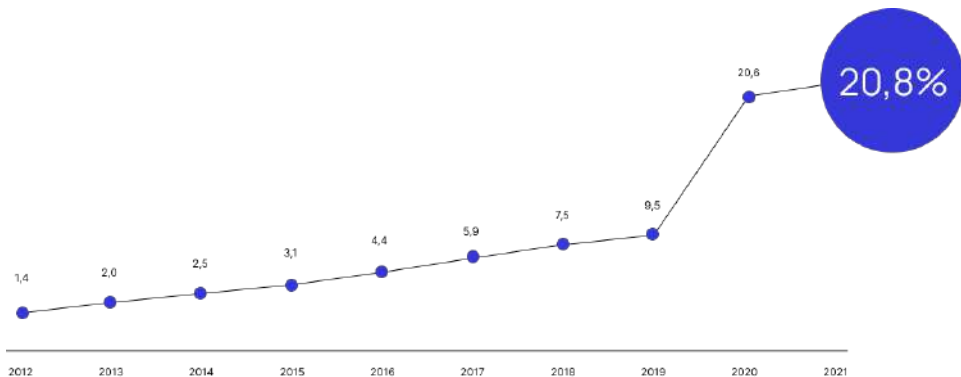
Conocimiento profundo del perfil de cliente

Recopilación de datos transaccionales del canal e-commerce

Mejorar la cifra de negocio de las empresas de moda a través del análisis de los datos

PESO DEL ECOMMERCE SOBRE EL TOTAL DE VENTAS DE MODA EN ESPAÑA 2012-2021

En porcentaje sobre el valor total



*Informe de la moda online en España, 2022. Modaes, Kantarwordpanel.

Inteligencia competitiva

De la colaboración al crecimiento

Conocer los datos de venta y de evolución del comercio es muy importante de cara a la toma de **decisiones estratégicas**

La inteligencia competitiva permite obtener información valiosa sobre el **entorno competitivo**



Inteligencia competitiva

Dashboard digital

Panel de control para visualización de indicadores de referencia

Muestra de forma gráfica y resumida **información relevante** en tiempo real para la toma de **decisiones estratégicas**

Facilita la **monitorización y análisis** de los datos en una sola interfaz





02

El proyecto

Desarrollo de una plataforma de compartición de datos reales sobre la evolución del e-commerce en el sector de la moda

ModaHUB

Integra de forma agregada indicadores de evolución de venta de los e-commerce participantes

Privacidad de los datos

Objetivos



POTENCIAR
LA INTELIGENCIA
COMPETITIVA
DE LAS EMPRESAS
PARTICIPANTES

Evaluar el **rendimiento** del e-commerce

Ayuda en la **toma de decisiones**

Crear **sinergias** entre marcas del clúster

Fomentar la **competitividad** del sector

Promover buenas prácticas y ser **referentes**

Participantes



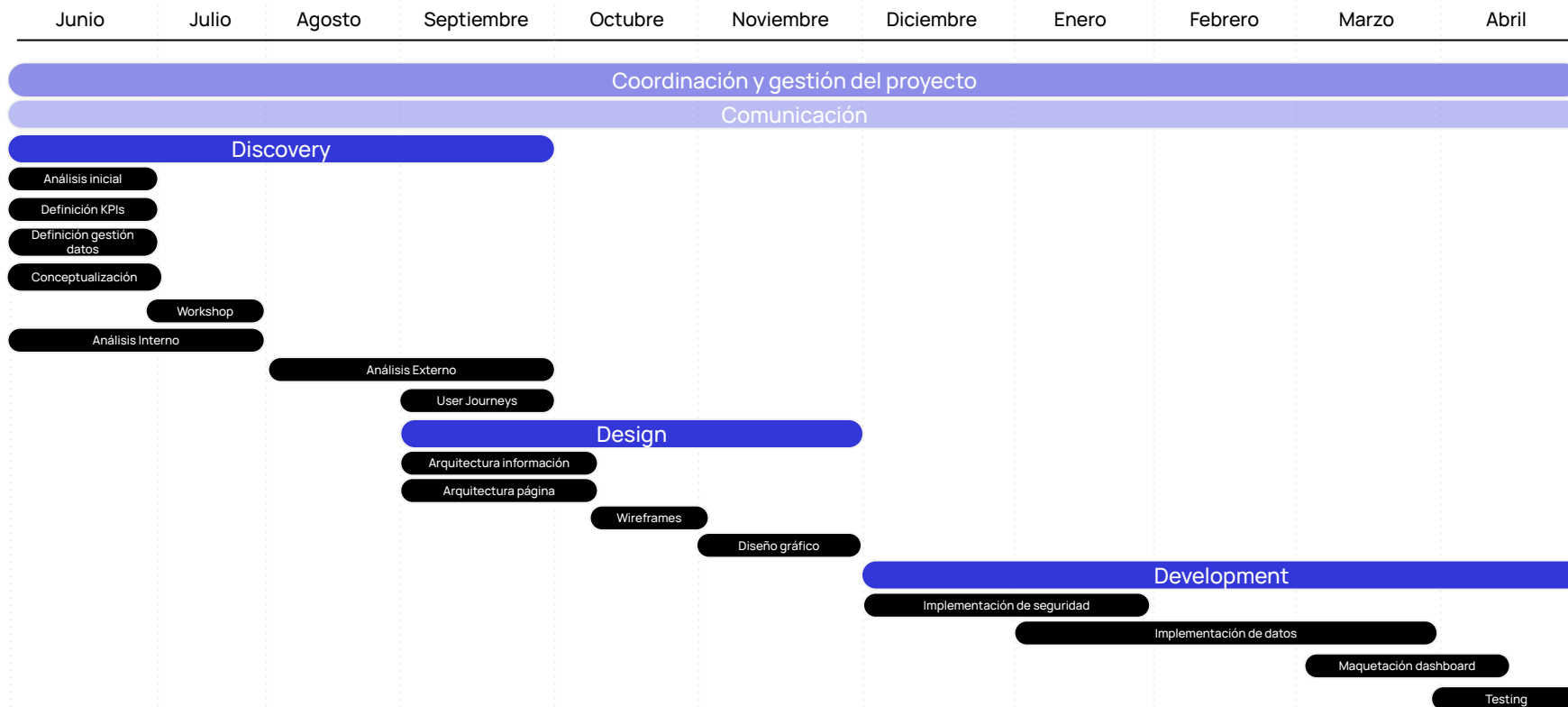
SIMORRA

THE ANIMALS OBSERVATORY

ESCORPION



Fases





Discovery

Definición del proyecto

Design
Development
Publicación y onboarding

Definición de KPIs

Workshops con los stakeholders

Definición del modelo de gestión de los datos

Análisis interno y externo

Definición user journeys



Design

Diseño del dashboard

Development
Publicación y onboarding

Arquitectura de la información y de la página

Definición de wireframes

Definición de la línea gráfica

Diseño UX



Development

Desarrollo del dashboard

Publicación y onboarding

Implementación de capa de seguridad

Conexiones de datos

Maquetación en Looker Studio

Testing



Publicación y onboarding

Next steps

Sesiones de formación

Correctivos y ajustes de la plataforma

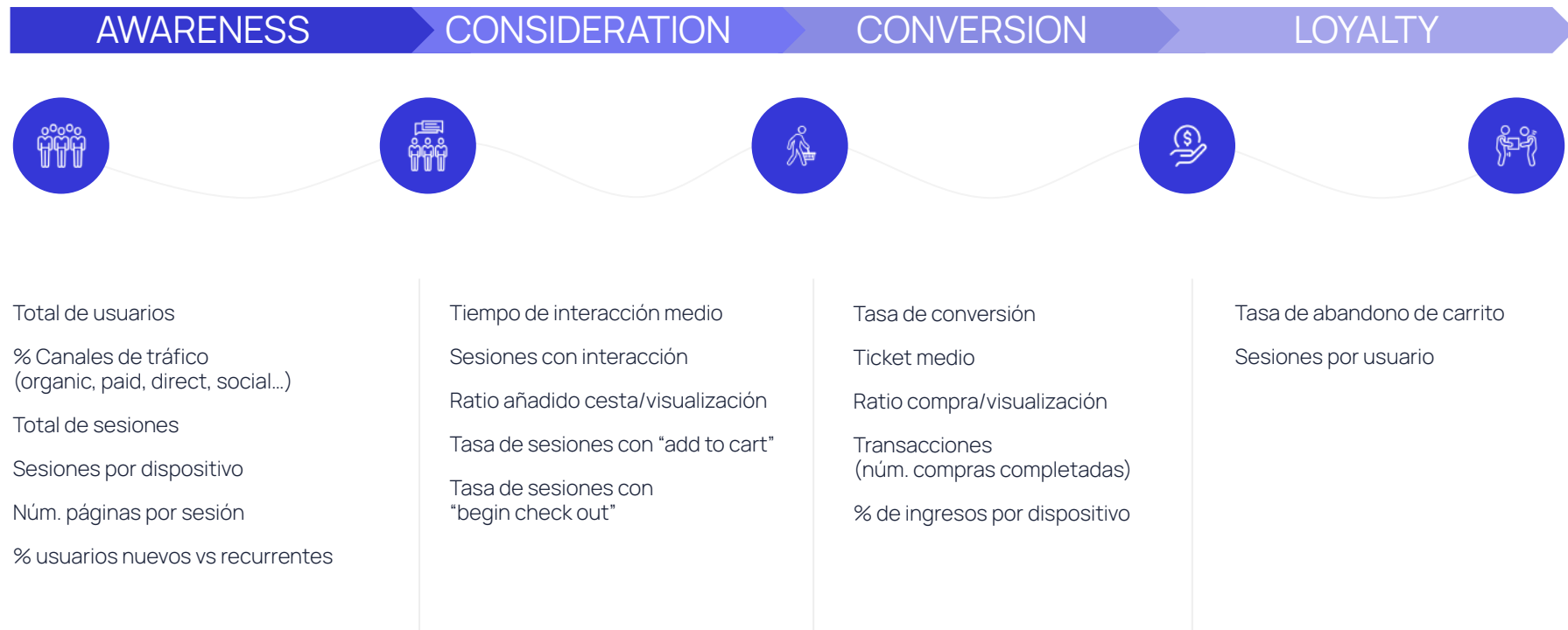
Configuración de datos de futuros e-commerce



03

Dashboard Moda HUB

Métricas



Arquitectura

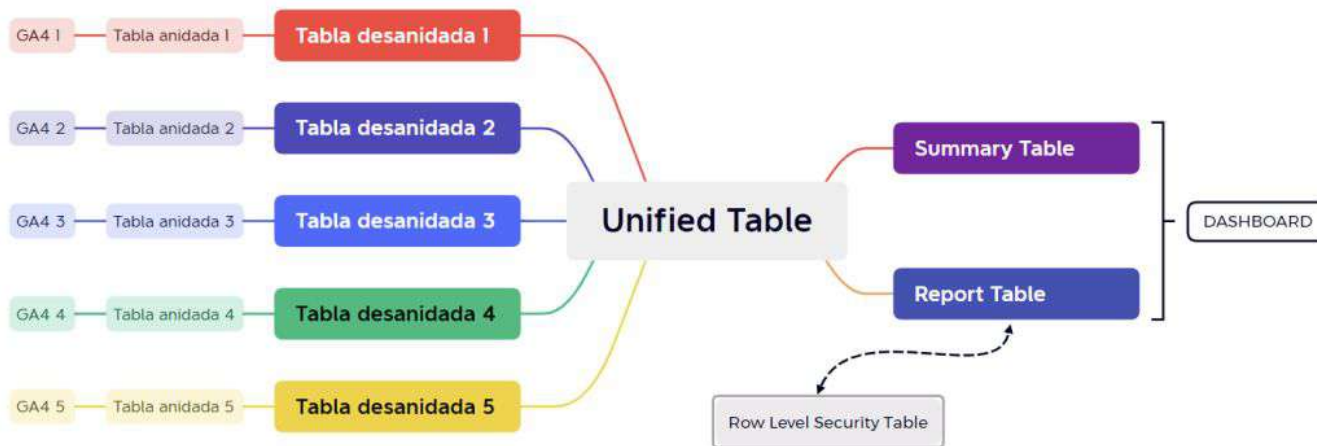


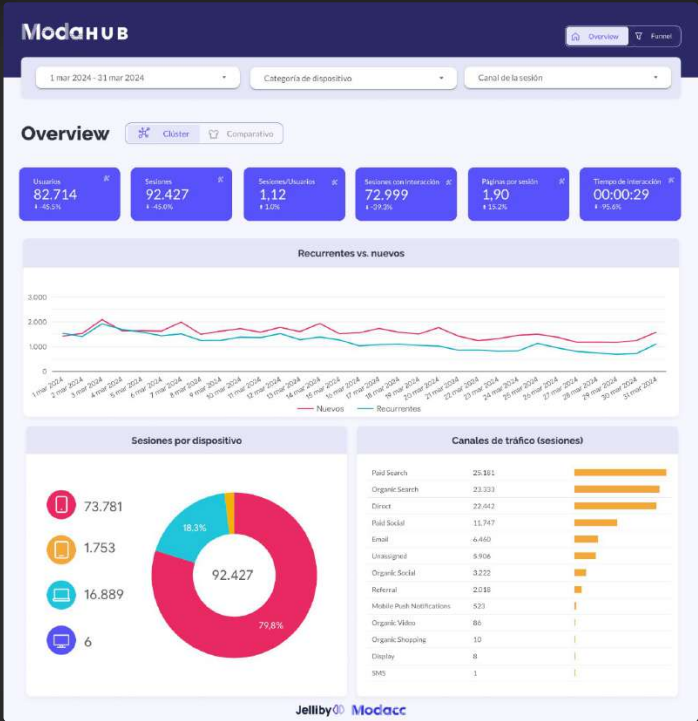
Seguridad

Encriptación de los datos previa a la escritura

Transferencia de datos HTTPS

Privacidad y anonimato





1 mar 2024 - 31 mar 2024

Categoría de dispositivo

Canal de la sesión

Overview

Cluster Comparativo

Usuarios
82.714
↓ -45.5%

Sesiones
92.427
↓ -45.0%

Sesiones/Usuarios
1,12
↑ 1.0%

Sesiones con interacción
72.999
↓ -39.3%

Páginas por sesión
1,90
↑ 15.2%

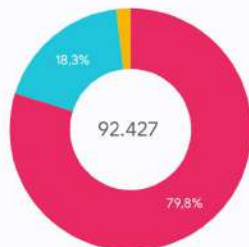
Tiempo de interacción
00:00:29
↓ -95.6%

Recurrentes vs. nuevos



Sesiones por dispositivo

73.781
1.753
16.889
6



Canales de tráfico (sesiones)

Paid Search	25.181	
Organic Search	23.333	
Direct	22.442	
Paid Social	11.747	
Email	6.460	
Unassigned	5.906	
Organic Social	3.222	
Referral	2.018	
Mobile Push Notifications	523	
Organic Video	86	
Organic Shopping	10	
Display	8	
SMS	1	

1 mar 2024 - 31 mar 2024

Categoría de dispositivo

Canal de la sesión

Overview

Clúster Comparativo



Recurrentes vs. nuevos



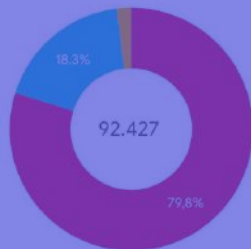
Sesiones por dispositivo

73.781

1.753

16.889

6



Canales de tráfico (sesiones)

Paid Search	25.181	
Organic Search	23.333	
Direct	22.042	
Paid Social	11.747	
Email	6.440	
Unassigned	5.906	
Organic Social	3.222	
Referral	2.038	
Mobile Push Notifications	523	
Organic Video	86	
Organic Shopping	10	
Display	8	
SMS	1	

1 mar 2024 - 31 mar 2024

Categoría de dispositivo

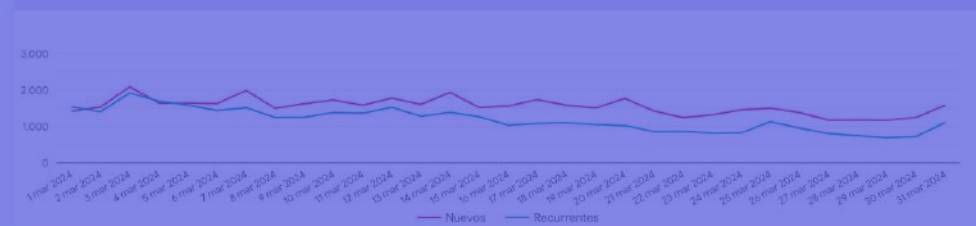
Canal de la sesión

Overview

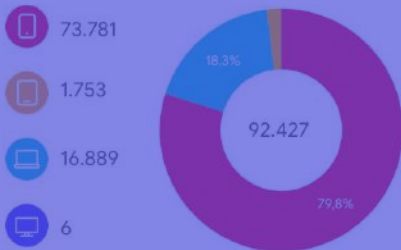
Clúster Comparativo



Recurrentes vs. nuevos



Sesiones por dispositivo



Canales de tráfico (sesiones)

Paid Search	25.181	
Organic Search	23.333	
Direct	22.042	
Paid Social	11.747	
Email	6.440	
Unassigned	5.906	
Organic Social	3.222	
Referral	2.018	
Mobile Push Notifications	523	
Organic Video	86	
Organic Shopping	10	
Display	8	
SMS	1	

1 mar 2024 - 31 mar 2024

Categoría de dispositivo

Canal de la sesión

Funnel

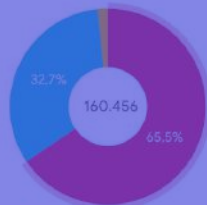
Cluster Comparativo



Embudo de conversión



Ingresos por dispositivo



Transacciones por meses



Transacciones por canal

1 mar 2024 - 31 mar 2024

Categoría de dispositivo

Canal de la sesión

Overview

Clúster Comparativo



1 mar 2024 - 31 mar 2024

Categoría de dispositivo

Canal de la sesión

Overview

Cluster Comparativo

Usuarios
82.714
↓ -45.5%

Sesiones
92.427
↓ -45.0%

Sesiones/Usuarios
1,12
↑ 1.0%

Sesiones con Interacción
72.999
↑ -39.3%

Páginas por sesión
1,90
↑ 15.2%

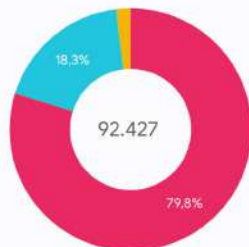
Tiempo de Interacción
00:00:29
↓ -95.6%

Recurrentes vs. nuevos



Sesiones por dispositivo

73.781
 1.753
 16.889
 6



Canales de tráfico (sesiones)

Paid Search	25.181	<div style="width: 25.181%;"></div>
Organic Search	23.333	<div style="width: 23.333%;"></div>
Direct	22.442	<div style="width: 22.442%;"></div>
Paid Social	11.747	<div style="width: 11.747%;"></div>
Email	6.440	<div style="width: 6.440%;"></div>
Unassigned	5.906	<div style="width: 5.906%;"></div>
Organic Social	3.222	<div style="width: 3.222%;"></div>
Referral	2.018	<div style="width: 2.018%;"></div>
Mobile Push Notifications	523	<div style="width: 0.56%;"></div>
Organic Video	86	<div style="width: 0.09%;"></div>
Organic Shopping	10	<div style="width: 0.01%;"></div>
Display	8	<div style="width: 0.008%;"></div>
SMS	1	<div style="width: 0.001%;"></div>

¿Cómo seguimos?

Más marcas participantes

Nuevas funcionalidades

Nuevos KPIs



¡Muchas gracias!